

Viaggi, sociale, alloggi: le Pmi innovano il welfare

ROSARIA AMATO

ROMA. Dai corsi d'italiano per i dipendenti cinesi o tunisini ai contributi per i viaggi e alla bancarella di frutta e verdura biologica nel piazzale dell'ufficio: ci sono aziende in Italia che non si accontentano di applicare la legge ma "inventano" il welfare aziendale, ritagliando offerte su misura per i propri dipendenti. Sono i "campioni" del Welfare Index Pmi promosso da Generali Italia, le 22 aziende che si sono aggiudicate il rating più alto, le cinque "W" che indicano un ampio ventaglio di iniziative per il benessere dei

lavoratori e delle loro famiglie, ma anche l'originalità delle misure. Imprese che si distribuiscono da Nord a Sud, da "Natura Iblea" e "Fungar" che si fanno carico delle pratiche burocratiche per il ricongiungimento familiare dei propri dipendenti e offrono alloggio e assistenza per l'inserimento sociale dei propri lavoratori, a Monnalisa che offre la massima

flessibilità sugli orari e ampio spazio allo smartworking a Castel e Baobab che danno grande spazio alle iniziative sociali coinvolgendo anche il territorio.

Iniziative di eccellenza che si inseriscono in un contesto in continuo miglioramento: il Welfare Index Pmi registra per il 2016 una percentuale doppia delle imprese molto attive nel benessere aziendale, che passano al 18,3% del campione che raccoglie 3.422 aziende. Il 40% delle Pmi è attivo in almeno quattro aree. Le aree di intervento in crescita sono la sanità integrativa, i servizi di assistenza, le iniziative di conciliazione vita-lavoro, quelle per la cultura e il tempo libero e il welfare allargato alla comunità. «Dal rapporto di quest'anno emerge una maggiore consapevolezza da parte delle Pmi - dice Marco Sesana, ad di Generali Italia - non solo delle norme, ma anche del contesto sociale». Certo molti passi in avanti sono stati fatti grazie a una normativa fiscale più vantaggiosa, ma dall'indagine emerge anche la forte convinzione che il welfare incida positivamente sulla produttività (i lavoratori più soddisfatti lavorano meglio) e sulla reputazione aziendale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aree in crescita nel welfare

Quota % di imprese con almeno una iniziativa per area

— 2016 — 2017

SANITÀ INTEGRATIVA



SERVIZI DI ASSISTENZA



CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

