



# BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 10.11.2020      Pag.: 1,2,3  
Size: 2006 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## Star bene in azienda Il modello della famiglia Broggian

di **PAOLO RIVA**  
a **PAGINA 2**

Giancarlo Broggian e sua figlia Valeria nel 2008 hanno lanciato la sfida del Gruppo Servizi Cgn E iniziato un percorso di cambiamento per diventare un'organizzazione «positiva» (e più redditizia)  
Al centro l'attenzione ai lavoratori, ai clienti e al territorio in un clima di responsabilità e fiducia



## BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 10.11.2020 Pag.: 1,2,3  
Size: 2006 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:

# «Il dipendente felice fa felice il fatturato»

di PAOLO RIVA

Quando Giancarlo Broggian ha iniziato a far entrare la felicità nella sua impresa, per tutta risposta, alcuni dipendenti si sono licenziati. «Vedendo i primi cambiamenti, hanno pensato che fossi matto e in diversi sono andati altrove», spiega ridendo. Nel 1995, Broggian ha fondato il Gruppo Servizi Cgn, una realtà con sede a Pordenone che fornisce servizi per professionisti del settore fiscale e lavoro in tutta Italia. I licenziamenti spontanei di cui parla sono avvenuti una decina di anni fa, per una decisione presa nel 2008. «In quel periodo, c'era un clima che non mi piaceva in azienda. Mancava l'entusiasmo e la crescita ne risentiva, assottigliandosi», racconta l'imprenditore. Nonostante la crisi alle porte, Cgn ha iniziato un percorso di cambiamento per diventare quella che viene definita un'organizzazione positiva: un'impresa capace di fare profitto mettendo al centro la felicità delle persone, i lavoratori, i clienti e gli abitanti del territorio.

### Novanta nuove assunzioni

Sei anni dopo, nel 2014, durante la recessione, ha annunciato 90 assunzioni in tre anni, spingendo i quotidiani locali a parlare di «miracolo». Oggi, il gruppo dà lavoro a 260 persone, ha chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 33 milioni di euro, in aumento del nove per cento rispetto all'anno precedente e le previsioni per quest'anno sono di ulteriore crescita. Non solo: nel 2016, 2017 e 2018 Cgn è stata inserita nella classifica *Great Place To Work*, che premia le migliori aziende dove lavorare in Italia. «Abbiamo fatto un investimento sulle relazioni che sta dando risulta-

ti importanti», spiega Valeria Broggian, figlia di Giancarlo e attuale presidente del gruppo. «Con noi -

### Da otto anni, l'Onu pubblica il World Happiness Report, che classifica i Paesi del mondo in base alla felicità dei propri abitanti

aggiunge - vogliamo che lavorino persone libere, responsabili e attive. Creatività e innovazione non arrivano da chi è stressato o demotivato». Vista oggi, nel pieno della crisi da coronavirus, la felicità proposta dai Broggian sembra stridere con le difficoltà attuali: secondo una recente ricerca dell'Università Bicocca di Milano, infatti, per un terzo degli italiani la qualità del lavoro è peggiorata. Al tempo stesso, però, Cgn non è l'eccezione che conferma la regola, ma un solido esempio di una tendenza globale. Per uno studio del 2019 svolto su più di 200 aziende di oltre 70 Paesi, «un maggiore benessere dei dipendenti è associato ad una maggiore produttività e ad una performance aziendale più elevata». Ma, nel concreto, da dove si comincia? Da formazione e risorse umane, innanzitutto. «A partire da me e mio padre, abbiamo studiato molto per cambiare», riprende Valeria Broggian. Lo scorso anno, i dipendenti di Cgn hanno avuto in media, quasi 50 ore di formazione a testa. A coordinarle le risorse umane, che sono state il settore da cui è partito il processo di cambiamento. Grazie al loro impegno, tutti i lavoratori sono stati coinvolti nella creazione di alcuni

documenti, tra cui i nuovi codice etico e modello culturale e organizzativo. «Le parole d'ordine - spiega Valeria - sono autorealizzazione, responsabilità, partecipazione e, soprattutto, trasparenza e fiducia». A crearle contribuiscono numerosi elementi. Il welfare aziendale e la conciliazione vita-lavoro, per esempio, con lo smart working già attivo da tempo. La bellezza della grande sede, totalmente sostenibile, ricca di opere d'arte e con un nuovo parco aperto alla cittadinanza. Le iniziative sul territorio, dalle collaborazioni culturali con il festival Pordenonelegge e altre realtà locali al sostegno per onlus, scuole e università, che nel 2019 è stato di circa 145mila euro.

### Un caso studio

Cgn non è certo l'unica impresa a fare tutte queste attività, ma la consapevolezza e la sistematicità con cui le realizza l'hanno fatta a diventare un caso studio. Nel 2018, Valeria Broggian è stata invitata a portare la sua testimonianza alla prima edizione del percorso di certificazione in *Chief Happiness Officer*, una nuova figura professionale, con competenze trasversali, che ha il compito di rendere felici i dipendenti valorizzando il capitale sociale delle aziende. L'assunto di partenza è che «non sono i risultati che portano la felicità, ma il contrario», spiega Monica Paliaga, psicologa del lavoro tra gli organizzatori del corso. «Profitto e produttività - prosegue - sono conseguenze della felicità dei lavoratori. E l'esperienza illuminata di Cgn lo conferma». Da quando è nata, la certificazione è stata acquisita da oltre 140 professionisti. Per Valeria Broggian, «è il segno di una sensibilità

# BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 10.11.2020 Pag.: 1,2,3  
 Size: 2006 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:

che negli ultimi dieci anni è aumentata». Del resto, il crescente interesse per la felicità non riguarda solo le imprese. Da ormai otto anni, l'Onu pubblica il *World Happiness Report*, che classifica i Paesi del mondo in base alla felicità dei propri abitanti.

## Il modello Olivetti

L'idea di fondo è che la crescita non possa essere solo economica. Giancarlo Broggian ne è fortemente convinto. Ma non da sempre. «Quando ho fondato Cgn, non avevo in mente nessun modello. Pensavo solo a lavorare 20 ore al giorno per far funzionare l'azienda» ricorda. «Eppure,

l'Olivetti, dove ero stato per cinque anni, mi aveva colpito: lì, nel lavoro, trovavi libertà, bellezza, comunità. A un certo punto, ho deciso di fare la stessa cosa». Oggi, Broggian crede che il compito di un'impresa sia produrre valore economico e valore sociale. Entrambi. Sempre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La ricerca

I benefici per le aziende che mettono al centro delle loro politiche il benessere dei dipendenti

sono diversi: produttività +21%; assenteismo -37%; turnover -65 per cento.

Lo dice una ricerca condotta nel 2017 da Gallup (*American Institute of Public Opinion*), in aziende di 150 Paesi

## Redditività

Le aziende che adottano policy sulla felicità possono

aumentare la redditività del 22 per cento

## Orari flessibili

Che cosa determina la felicità e la soddisfazione sul lavoro? Al primo posto c'è la ricerca di un equilibrio tra vita e lavoro (*work life balance*) che garantisce ai dipendenti orari più flessibili

Nel 1995 Giancarlo Broggian ha deciso di riportare le dichiarazioni 730 nell'ambito professionale di commercialisti, esperti contabili e consulenti del lavoro. È nato così un network telematico con 24mila aderenti [www.cgn.it](http://www.cgn.it)

## La mission



Nelle immagini, dall'alto l'azienda Gruppo Servizi Cgn di Pordenone che fornisce consulenze ai professionisti del settore fiscale e del lavoro. Qui alcune dipendenti in ufficio





# BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 10.11.2020      Pag.: 1,2,3  
Size: 2006 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



Giancarlo Broggian assieme alla figlia Valeria. Sono i titolari del Gruppo Servizi Cgn di Pordenone, che fornisce consulenze a fiscalisti in tutta Italia

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile